

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.2 Latar Belakang	16
1.3 Identifikasi Masalah	25
1.4 Pembatasan Masalah	25
1.5 Rumusan Masalah	25
1.6 Tujuan Penelitian.....	26
1.7 Manfaat Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Tinjauan Teori	27
2.1.1 Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	27
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	27
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	28
2.1.4 <i>Growth Of Sales</i>	30
2.1.5 Profitabilitas	31
2.1.6 Keputusan Pendanaan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1 Pengaruh <i>Growth Of Sales</i> , Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	40
2.3.2 Pengaruh Antara Variabel <i>Growth Of Sale</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	41
2.3.3 Pengaruh Antara Variabel Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	42
2.3.4 Pengaruh Antar Variabel Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	42
2.4 Hipotesis Penelitian	43
2.5 Kerangka Konseptual	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Jenis Data dan Sumber	45
3.2.1 Jenis Data	45
3.2.2 Sumber Data	45
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Unit Analisis	46
3.6 Definisi Oprasional Variabel	46
3.6.1 Variabel Dependen	47
3.6.1.1 Nilai Perusahaan	47
3.6.2 Variabel Independen	47
3.6.2.1 <i>Growth of Sales</i>	48
3.6.2.2 Profitabilitas	48
3.6.2.3 Keputusan Pendanaan	48
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Statistik Deskriptif	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.2.1 Uji Normalitas	50
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	50
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	51
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.4 Uji Hipotesis	53
3.7.4.1 Uji Statistik F	53
3.7.4.2 Uji Statistik t	53
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinan R^2	53
BAB IV	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Deskriptif Objek data	55
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	56
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.1.3.1 Uji Normalitas Data	57
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	57
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.3.4 Uji Autokolerasi	60
4.1.4 Analisis Linier Berganda	61
4.1.5 Uji Hipotesis	62
4.1.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
4.1.5.2 Uji Signifikansi Parsial (uji t)	63
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi	64
BAB V	65

5.1	Pengaruh <i>Growth of Sales</i> , Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	65
5.2	Pengaruh <i>Growth of Sales</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	65
5.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	66
5.4	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.	66
5.5	Temuan Penelitian	67
5.6	Keterbatasan Penelitian	68
BAB VI	69
6.1	Kesimpulan.....	69
6.2	Saran	69
Daftar Pustaka	71